

федеральное государственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
МОРДОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

профессиональной переподготовки руководителей и специалистов крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия
по программе: «Школа фермера. Растениеводство»

Цель обучения направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере сельскохозяйственного производства крестьянских (фермерских) хозяйств

Приобретаемые компетенции:

- формирование лидерских качеств, умений ставить четкие цели для достижения результата;
- способность к сбору и анализу информации, развитию аналитического мышления и стремления к совершенству;
- способность организации и планирования работы с ориентацией на положительный результат;
- способность использовать специальные (профессиональные) знания, умения, навыки для создания и эффективного функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств.

В результате освоения программы обучаемый должен:

- **знать** организацию производства продукции растениеводства; организацию и оптимизацию землепользования КФХ; современные технологии производства продукции растениеводства в КФХ, в том числе органической продукции и продукции с улучшенными характеристиками; современные комплексы машин для обеспечения ресурсосберегающих технологий; юридические и правовые вопросы КФХ; безопасность труда в отраслях сельскохозяйственного производства; налоговую отчетность; производство сельскохозяйственной продукции с использованием современных цифровых технологий;
- **уметь** вести организацию бухгалтерского учета и отчетности;
- **владеть** организацией технологического производства продукции в растениеводстве.

Категория слушателей – руководители и специалисты крестьянских (фермерских) хозяйств

Срок обучения – 252 часа

Форма обучения – с отрывом от работы

Режим занятий – 6 - 8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплин (разделов)	Всего , час.	в том числе		Лекции	Практические занятия	Форма контроля
			учеба в образ. учрежд.	самостоят. работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Организация крестьянского (фермерского) хозяйства	24	20	4	12	8	экзамен
1.1	Организационно-правовые формы предпринимательства в АПК. КФХ как субъект предпринимательской деятельности	2	2	-	2	-	-
1.2	Официальные процедуры: государственная регистрация, открытие банковского счета, лицензирование, сертификация	4	4	-	2	2	-

1	2	3	4	5	6	7	8
1.3	Правовое обеспечение профессиональной деятельности фермерского хозяйства. Юридическая ответственность. Особенности трудовых, договорных отношений	2	2	-	2	-	-
1.4	Учредительные документы крестьянского (фермерского) хозяйства. Оценка земельных участков и оформление договора на аренду земли	6	4	2	2	2	-
1.5	Основы сельскохозяйственной кооперации. Порядок создания и развития сельскохозяйственного кооперативов	6	4	2	2	2	-
1.6	Зарубежный опыт фермерства	2	2	-	2	-	-
1.7	Экзамен	2	2	-	-	2	-
2	Экономика и управление фермерским хозяйством	27	23	4	10	13	экзамен
2.1	Экономический анализ и выявление резервов повышения эффективности деятельности КФХ	6	4	2	2	2	-
2.2	Государственная система налогообложения. Налогообложение КФХ	4	4	-	2	2	-
2.3	Правовые основы и организация бухгалтерского учета в КФХ, сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.)	4	4	-	2	2	-
2.4	Организация и оплата труда в фермерском хозяйстве	4	2	2	1	1	-
2.5	Управление затратами. Планирование доходов и рентабельности животноводческой продукции	3	3	-	1	2	-
2.6	Доступные финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения). Финансовая грамотность производства (кредитование малого бизнеса, кредитные продукты Россельхозбанка). Маркетплейс сельскохозяйственных товаров и фермерской продукции в экосистеме СВОЕ РОДНОЕ. СВОЕ ФЕРМЕРСТВО	2	2	-	1	1	-
2.7	Управление качеством сельскохозяйственной продукции. Российские и международные стандарты качества. Обеспечение качества и безопасности продуктов животного происхождения	2	2	-	1	1	-
2.8	Экзамен	2	2	-	-	2	-
3	Государственное регулирование и меры поддержки малых форм хозяйствования	17	13	4	6	7	зачет

1	2	3	4	5	6	7	8
3.1	Формы, программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в АПК федерального и регионального уровня	2	2	-	2	-	-
3.2	Региональные и муниципальные программы поддержки малого бизнеса - МФХ	4	4	-	2	2	-
3.3	Комплексные программы поддержки и развития малого предпринимательства в сельской местности. Комплексное развитие сельских территорий. Механизм взаимодействия с органами власти. Использование газомоторного топлива - экологические и экономические преимущества для предприятий АПК	2	2	-	2	-	-
3.4	Оформление документов на получение государственной/ региональной поддержки	8	4	4	-	4	-
3.5	Зачет	1	1	-	-	1	-
4	Предпринимательство и бизнес-планирование МФХ в АПК	20	14	6	5	9	зачет
4.1	Предпринимательская идея и ее выбор. Документальное оформление предпринимательской идеи	2	2	-	1	1	-
4.2	Технологии поиска предпринимательских ниш. Бизнес-модель развития предприятия. Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов МФХ и как инструмент реализации продукции	2	2	-	1	1	-
4.3	Формирование БИЗНЕС-ПЛАНАа «С чего всё начинается?». Структура, оформление, технико-экономическое обоснование проекта. Особенности бизнес-планирования в производстве продукции животного происхождения	10	6	4	1	5	-
4.4	Расчет критериев эффективности бизнес-проекта. Оценка рисков	4	2	2	1	1	-
4.5	Организация инвестиционного процесса и обеспечение инвестпроекта. Привлечение инвесторов.	1	1	-	1	-	-
4.6	Зачет	1	1	-	-	1	-
5	Маркетинг и логистика сельскохозяйственной продукции	37	28	9	13	15	экзамен

1	2	3	4	5	6	7	8
5.1	Маркетинговые исследования и анализ потенциальных и действующих рынков сбыта фермерской продукции. Маркетинг - требования к качеству и упаковке, технике формирования бренда, каналы продвижения продукции	5	3	2	2	1	-
5.2	Разработка оптимального продуктового предложения для монетизации спроса: качество, фирменный стиль, упаковка, цена, спецификация, сертификация	4	4	-	2	2	-
5.3	Методы эффективных продаж. Поиск эффективных каналов реализации фермерской продукции	2	2	-	1	1	-
5.4	Организация эффективной оптовой торговли. Развитие региональной дистрибуции. Особенности работы с федеральными и региональными торговыми сетями	4	4	-	2	2	-
5.5	Организация фирменной розничной торговли. Эффективные приемы мерчендайзинга. Нетрадиционные каналы сбыта	2	2	-	1	1	-
5.6	Брендинг и продвижение на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Разработка плана продвижения продукции и брендинга (реклама, стимулирование сбыта, персональные продажи, связи с общественностью). Создание регионального бренда. Выбор методов продвижения продукции, выход на экспорт и создание эффективных рекламных продуктов (практикум)	4	3	1	1	2	-
5.7	Производство органической и продукции с улучшенными характеристиками. Требования, сертификация, меры поддержки, технологии и ресурсные базы	2	2	-	1	1	-
5.8	Современные цифровые решения для продвижения с.х. продукции. Разработка дорожной карты цифрового маркетинга фермерского хозяйства. Сайты, мобильные приложения, посадочные страницы, электронная торговля. Приемы создания продающего сайта	6	2	4	1	1	-
5.9	Логистика сельскохозяйственной продукции. Товаропроводящие схемы - организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн). Оптимизация транспортно-логистических схем	6	4	2	2	2	-
5.10	Экзамен	2	2	-	-	2	-

1	2	3	4	5	6	7	8
6	Растениеводство	98	72	26	20	52	экзамен
6.1	Современное состояние и ключевые направления развития растениеводства в 2022 году	3	2	1	2	-	-
6.2	Современные технологии в сельском хозяйстве как средство увеличения производительности и минимизации потерь в условиях импортозамещения	4	2	2	2	-	-
6.3	Инновационные технологии для повышения качества и урожайности зерновых кормовых культур	8	6	2	2	4	-
6.4	Адаптивные технологии возделывания гороха, кукурузы и сои: подбор сортов, технология выращивания и хранения. Передовой опыт	4	4	-	2	2	-
6.5	Современные технологии заготовки грубых и сочных кормов для крупного рогатого скота. Микробиологические и технологические аспекты, роль консервантов	8	6	2	2	4	-
6.6	Производство органической продукции: соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база	10	8	2	4	4	-
6.7	Экологически безопасные современные агротехнологии. Новые средства защиты растений и снижение их воздействия на окружающую среду. Комплексная защита растений от вредителей, болезней и патогенов	8	6	2	2	4	-
6.8	Состояние семенного фонда в хозяйствах Республики Мордовия. Технология подготовки семян к весеннему севу	3	2	1	-	2	-
6.9	Воспроизводство плодородия сельскохозяйственных угодий	6	4	2	-	4	-
6.10	Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции	8	6	2	2	4	-
6.11	Автоматизированные информационные системы мониторинга состояния и условий земледелия	6	4	2	2	2	-
6.12	Интеграция современных технологий в сфере точного земледелия. Электронные карты полей. Высокоточное агрохимическое обследование полей. Датчики	3	2	1	-	2	-
6.13	Страхование урожаев сельскохозяйственных культур на предприятиях	3	2	1	-	2	-

1	2	3	4	5	6	7	8
6.14	Безопасность труда в отраслях сельскохозяйственного производства. Нормативное регулирование	12	10	2	-	10	-
6.15	Технология возделывания и уборки ягодных культур	3	2	1	-	2	-
6.16	Технология возделывания и уборки картофеля	3	2	1	-	2	-
6.17	Особенности технологии возделывания и уборки овощей в открытом грунте	3	2	1	-	2	-
6.18	Экзамен	3	2	1	-	2	-
7	Выполнение выпускной квалификационной работы	25	-	25*	-	-	-
8	Итоговая аттестация	4	4	-	-	4	-
	Итого:	252	174	78	66	108	-

*- 10 часов на 1 слушателя руководство и консультирование ВКР

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования

МОРДОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

профессиональной переподготовки руководителей и специалистов крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Мордовия по программе: «Школа фермера. Растениеводство»

Цель обучения направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере сельскохозяйственного производства крестьянских (фермерских) хозяйств

Приобретаемые компетенции:

- формирование лидерских качеств, умений ставить четкие цели для достижения результата;
- способность к сбору и анализу информации, развитию аналитического мышления и стремления к совершенству;
- способность организации и планирования работы с ориентацией на положительный результат;
- способность использовать специальные (профессиональные) знания, умения, навыки для создания и эффективного функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств.

В результате освоения программы обучаемый должен:

- **знать** организацию производства продукции растениеводства; организацию и оптимизацию землепользования КФХ; современные технологии производства продукции растениеводства в КФХ, в том числе органической продукции и продукции с улучшенными характеристиками; современные комплексы машин для обеспечения ресурсосберегающих технологий; юридические и правовые вопросы КФХ; безопасность труда в отраслях сельскохозяйственного производства; налоговую отчетность; производство сельскохозяйственной продукции с использованием современных цифровых технологий;

- **уметь** вести организацию бухгалтерского учета и отчетности;

- **владеть** организацией технологического производства продукции в растениеводстве.

Категория слушателей – руководители и специалисты крестьянских (фермерских) хозяйств

Срок обучения – 252 часа

Форма обучения – с отрывом от работы

Режим занятий – 6 - 8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплин (разделов)	Всего, часов	в том числе		Лекции	Практические занятия	Форма контроля
			учеба в образ. учрежд.	самост. работа			
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Организация крестьянского (фермерского) хозяйства	24	20	4	12	8	экзамен
2	Экономика и управление фермерским хозяйством	27	23	4	10	13	экзамен
3	Государственное регулирование и меры поддержки малых форм хозяйствования	17	13	4	6	7	зачет
4	Предпринимательство и бизнес-планирование МФХ в АПК	20	14	6	5	9	зачет
5	Маркетинг и логистика сельскохозяйственной продукции	37	28	9	13	15	экзамен
6	Растениеводство	98	72	26	20	52	экзамен
7	Выполнение выпускной квалификационной работы	25	-	25*	-	-	-
8	Итоговая аттестация	4	4	-	-	4	-
	Итого:	252	174	78	66	108	-

*- 10 часов на 1 слушателя руководство и консультирование ВКР

